



TALENTI ITALIANI

Henkel ha assegnato il premio "Laundry & Home Care Research Award 2015" al ricercatore italiano Leonardo Chiappisi (nella foto) per l'eccezionale lavoro svolto presso la Technical University di Berlino nella sua tesi di dottorato, sullo sviluppo dei detersivi del futuro.



ASILI ALL'AVANGUARDIA

Sulle rovine del terremoto, è stato appena inaugurato a Guastalla (Reggio Emilia) un asilo nido all'avanguardia, sostenibile, accogliente e sicuro.

Progettato dallo Studio Mario Cucinella Architects di Bologna, la struttura in legno è stata curata da Rubner Holzbau (Credits Cristian Chierici).



Padroni del proprio destino

C'è chi lavora a un piano di sviluppo per il 2068. E non si tratta di una big corporation, ma di una media azienda italiana. Questa è lungimiranza, questo è fare davvero strategia con l'obiettivo di mettere in sicurezza l'azienda, ovvero per assicurare la continuità del business e dei posti di lavoro a chi verrà dopo di noi. Un esercizio continuo tra passato, presente e futuro, che dà corpo alla memoria e conferisce significato a ciò che lasceremo in eredità, inchiodandoci alla responsabilità del presente. È stato questo il tema della quarta edizione del Seminario Interdisciplinare sull'Accoglienza della Fondazione Lavoro per la Persona, che si è svolto in settembre a Offida, dal titolo "Noi dopo di noi. Accogliere, ri-generare, restituire nella società, nell'educazione, nel lavoro". Con la stessa ottica parliamo di futuro in questo numero de "L'Impresa" e, in particolare, di come cambierà il mondo dal 2020 in poi con Vivek Wadhwa, vicepresidente per la Ricerca e Innovazione della californiana Singularity University. Molti sono i settori che saranno stravolti dalla "disruptive innovation", dalla medicina alla robotica, dall'intelligenza artificiale ai nanomateriali, partendo dalla manifattura additiva. Ciò che si è visto in Italia sino a ora con le tecnologie 3D è poco o niente rispetto alla rivoluzione che portano nel processo di produzione industriale. È un'occasione unica per far tornare la centralità dell'industria in Occidente e gli Usa ci stanno credendo, indirizzando grossi investimenti ed energie. L'Europa, e l'Italia, vanno a rilento e a mancare sono soprattutto le grandi imprese e i grandi capitali.

Come sempre, quando si verificano profondi cambiamenti, si aprono nuove opportunità, basta saperle cogliere... con un po' di lungimiranza.

M.C.O.

delle Pubbliche amministrazioni. L'obiettivo è favorire una maggior partecipazione delle donne ai processi decisionali e far emergere nuovi modelli di governance basati sulla trasparenza, la parità e il merito.

Borse di studio per il Risk management

In occasione del XXIX anno accademico, Cineas, il Consorzio universitario non profit fondato dal Politecnico di Milano, mette a disposizione 50mila euro in borse di studio e agevolazioni per la frequenza dei suoi 8 master dedicati alla gestione del rischio. Il primo in calendario è Risk engineering e Risk management nelle imprese, che inizia il prossimo 20 novembre, forma gli specialisti del rischio industriale con possibilità d'impiego nelle aziende, ma anche in

Il merito entra nella Pa

È stata presentata pochi giorni fa la Banca Dati ProRetePA "Professioniste in rete per le P.A.", il nuovo strumento di promozione della presenza delle donne nei luoghi decisionali individuato dal Dipartimento per le Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri e realizzato in collaborazione con l'Università

di Udine. Da un lato, la Banca Dati ProRetePA permette alle Pubbliche amministrazioni di accedere con semplicità ai curriculum delle professioniste iscritte in occasione dei rinnovi degli organi sociali di società o enti da loro controllati. Dall'altro, ProRetePA è l'occasione per le professioniste di mettere le proprie competenze a disposizione



Out of Expo - Uno sguardo esterno sull'Expo attraverso gli obbiettivi degli studenti del Naba - Nuova Accademia di Belle Arti Milano. Foto di Zoppolato



“INVESTORS IN PEOPLE” IN ITALIA

La Line of Business italiana di Geodis Contract Logistics ha ricevuto la prestigiosa certificazione “Investors In People”, un riconoscimento a livello internazionale conferito a quelle organizzazioni che si distinguono per l’orientamento alla crescita e alla valorizzazione delle proprie risorse.



SCUOLA-LAVORO ALLA PROVA

Riparte il progetto “Allenarsi per il futuro”, realizzato in partnership da Bosch e Randstad per combattere la disoccupazione giovanile attraverso l’orientamento scolastico: in programma 200 incontri per 25mila ragazzi nelle scuole medie, superiori e università di tutta Italia, con l’offerta di 250 tirocini formativi.



compagnie di assicurazione, società di intermediazione e consulenza assicurativa, aziende ed enti pubblici. Per iscriversi c’è tempo fino al 6 novembre 2015. Alle iscrizioni completate entro il 20 ottobre, il Consorzio riserva uno sconto del 10%. Disponibili 4 borse che coprono il 50% del costo del master.

Cosa dice l’Hr Barometer

Nel primo semestre 2015 Michael Page ha realizzato uno studio nell’ambito delle Risorse Umane a livello mondiale su 2.500 Hr manager appartenenti a un gruppo rappresentativo di industrie, dalle Pmi ai marchi Blue Chip, in 65 paesi. In Italia sono stati interpellati 133 manager e dirigenti. Dall’indagine emerge una tendenza generale legata alla ripresa della corsa ai talenti e soprattutto dell’occupazione: il 35% degli Hr leader italiani prevede nei

prossimi dodici mesi un aumento della forza lavoro (48% secondo il report globale). In più, il 24% delle organizzazioni aziendali ha incrementato il budget dedicato a questa divisione. Per quanto riguarda le priorità delle Risorse Umane, nel nostro paese risultano ai primi posti la gestione del cambiamento e i progetti di trasformazione (38%), alla pari con la formazione e sviluppo, seguite con un distacco minimo dalla gestione delle performance (37%) e del talento (32%).

Talent Garden si allarga

Talent Garden, il più grande network europeo di coworking focalizzato sul settore digitale, ha aperto pochi settimane fa Tag Milano Calabiana, uno spazio di oltre 8.500 mq nella storica tipografia che nel 1842 stampò i “Promessi Sposi” di Alessandro Manzoni. Il campus può ospitare fino a 400 professionisti ed è dotato di tre spazi eventi con una capienza totale di oltre 1.000 persone e di una terrazza con piscina. È presente all’interno del campus anche Tag Innovation School, la scuola fondata da Talent Garden, per preparare gli studenti alle professioni del futuro. «Duplicheremo il numero di membri presenti nel network Tag. Dopo quasi 4 anni dalla nascita di Talent Garden, volevamo mettere una pietra miliare nel mondo dell’innovazione e portare l’Italia al pari degli altri paesi europei – afferma Davide Dattoli, amministratore delegato e cofondatore di Talent Garden –. È un progetto ambizioso, ma vogliamo creare un luogo di incontro riconosciuto internazionalmente».

Per approfondimenti:
www.limpresaonline.net

30% CLUB ARRIVA IN ITALIA

È previsto per il 26 ottobre il lancio ufficiale del chapter italiano di 30% Club, l’iniziativa nata nel 2010 in UK e ora presente in diverse parti del mondo (<http://30percentclub.org/>), con l’obiettivo di raggiungere il 30% di presenza femminile nella leadership e nel governo delle organizzazioni entro il 2020, grazie a una presa di posizione esplicita da parte dei C-level. Non richiede di associarsi, ma piuttosto di aderire ai principi del Club, con la sottoscrizione del Manifesto di 30% Club e l’impegno in cinque azioni concrete:

1. sostenere pubblicamente e privatamente la necessità di aumentare la presenza femminile nella leadership;
2. testimoniare ovunque e sempre attraverso le proprie azioni una convinzione fattiva volta a utilizzare tutto il tool di talenti, a cominciare dalle donne, per ricoprire posizioni di leadership;
3. promuovere, innanzitutto all’interno della propria organizzazione l’adozione delle linee guida del 30% Club;
4. impegnarsi per creare condizioni di inclusione di persone qualificate e diverse nei Cda e nei comitati executive; ricercare talenti diversi rispetto alla popolazione predominante, a partire da quelli femminili, e renderli visibili;
5. promuovere gli stessi comportamenti all’interno delle reti frequentate, della business community e della società.

Odile Robotti, presidente di 30% Club Italy

