

Per mirare l'obiettivo parti da un libro

Fare colpo a un colloquio, aumentare l'autostima, crescere professionalmente... Pagine doc per avere successo

**SÌ, LA LEADERSHIP!**

Ti piacerebbe ispirarti a un celebre allenatore per diventare una vera leader? Leggi *Per me... numero 1* (Egea, 19,90 €) di Dan Peterson, coach di pallacanestro, e Dino Ruta, docente universitario. **Il consiglio** Evita gli atteggiamenti che ti fanno perdere contatto con i "compagni di squadra": per esempio, non eccedere nel mostrare i tuoi talenti.

**L'AUTOMARKETING**

Sei alla ricerca di un lavoro e vuoi fare colpo sui selezionatori? Leggi *Mi vendo (bene) ma non sono in vendita. Trovare la propria unicità, farla riconoscere, farla scegliere* (Vallardi, 12 €) di Lorenzo Cavalieri, coach e formatore manageriale. **Il consiglio** Il primo passo quando ti lanci nel marketing di te stessa è acquisire un'identità. La dinamica del "so fare tutto" non paga mai.

**SICURA DI TE**

Parlare in pubblico ti regala una discreta dose di ansia oppure non ne sei capace? Leggi *Solo applausi* (S&K, 19 €; con audiocorso in cd allegato), metodo di public speaking ideato da Piero Imbarato, studioso degli aspetti psicologici della voce, formatore e doppiatore. **Il consiglio** Lasciati trasportare dalle emozioni: è il modo migliore per far scattare l'applauso.

Puoi metterti in ascolto

Se non hai tempo di leggere (o non ti piace farlo), ma non vuoi rinunciare a migliorarti, puoi scegliere gli audiobook, cioè i libri in cd o mp3 letti da attori professionisti. La sezione "business e formazione" dell'editore Good Mood (www.goodmood.it), per esempio, offre oltre 40 titoli (costi da 2,99 a 12,99 €).

**IDENTITÀ DI GENERE**

Come inserirsi in un ambiente creato dai maschi a loro immagine e somiglianza senza rinunciare alle caratteristiche femminili (empatia, flessibilità...)? Te lo spiega Odile Robotti, economista e psicologa, ne *Il talento delle donne. Avere successo nel mondo del lavoro rimanendo se stesse* (S&K, 17 €). **Il consiglio** Gli uomini usano l'autoironia con parsimonia: con loro, meglio evitarla.

**ASSERTIVITÀ**

Vuoi raggiungere il successo che meriti sul lavoro? Il segreto è liberarti della "carinite tossica", che ti fa ingoiare tutti i rospi (conditi da quintali di nutella). Ti aiuta *La Stronza al lavoro* (Kowalski, 12 €) di Elizabeth Hilts, giornalista e scrittrice. **Il consiglio** Quando ti chiedono di fare qualcosa che non spetta a te, impara a dire "ci penserò", invece di rispondere subito "sì".

Che entrate a Natale!

«Studio e non ho entrate ma vorrei aiutare i miei a far fronte a una spesa imprevista: avrei perciò bisogno di un lavoretto "natalizio". Cosa offro? Tanta voglia di lavorare, anche nei giorni festivi, e flessibilità. Qualche dritta?». Francy

L'agenzia per il lavoro Openjobmetis prevede di inserire oltre 5mila persone a dicembre e nel periodo dei saldi, oltre che nella Gdo (Grande distribuzione organizzata), nei settori: abbigliamento e calzaturiero, ristorazione, turismo ed entertainment. Info: www.openjob.it e nelle 120 filiali del gruppo presenti in Italia, alla sezione Documenti (<http://spazioprecario.it>).

Info sui contratti, problemi con i colleghi, dubbi e curiosità? Scrivi a soslavorotustyle@mondadori.it

save the date!**1. PROFESSIONE FUTURO**

Alleanza spalanca le porte a risorse "fresche" selezionando Junior Sales Professional a cui riserva un percorso di carriera con possibilità di assunzione. L'identikit? 25-35 anni, dinamici e autonomi con buone doti di relazione (www.alleanza.it).

2. TUTTI IN RESORT

È già tempo di selezioni per Alpitour World Hotel&Resort, che invia nelle strutture in Italia e all'estero tutti i principali profili alberghieri: addetti al ricevimento, al front office, ristorante, bar e servizi in camera. Il sito di riferimento è www.gruppoalpitour.it

3. GUARDA SOTTO L'ALBERO

250 tra inventaristi e scaffalisti, 250 cassieri e 400 addetti vendita diplomati, 50 responsabili di negozio con diploma o laurea: li cerca per il Natale GiGroup nei settori abbigliamento, calzature, accessori, intimo, food e non food. Cv a progettoretail@gigroup.com.