

Leadershipfemminile

Il Talento delle Donne

Giovedì 13 Marzo 2014

SMART-WORK E LEADERSHIP FEMMINILE IN ITALIA

Sala Appiani dell'Arena Civica

Viale Giorgio Byron, 2 - Milano



Leadershipfemminile

Il Talento delle Donne

Giovedì 13 Marzo 2014

SMART-WORK E LEADERSHIP FEMMINILE IN ITALIA

Sala Appiani dell'Arena Civica
Viale Giorgio Byron, 2 - Milano

Lo smart-work produce benefici per le organizzazioni, per chi ci lavora e per le città.
Il quarto beneficio può produrlo per le donne dando un impulso alla leadership femminile.

AGENDA

15.30-16.00 Registrazione partecipanti

16.00-16.10 Apertura dei lavori

Chiara Bisconti - Assessora al Benessere, Qualità della vita, Sport e tempo libero, Risorse umane, Comune di Milano

16.10-16.30 L'esperienza della Giornata del lavoro Agile a Milano

Chiara Bisconti - Assessora al Benessere, Qualità della vita, Sport e tempo libero, Risorse umane, Comune di Milano

16.30 -16.50 Il filo rosso che unisce la legge sulle quote di genere e la legge sullo smart-work

Alessia Mosca - Deputata PD promotrice delle leggi sulle quote di genere nei CdA e sullo smartworking

16.50 - 17:10 Donne e smart-work: miti, realtà

Fiorella Crespi - Responsabile della Ricerca Osservatorio Smart Working - School of Management del Politecnico di Milano

17.10 - 17.30 Come lo smart-work aiuterà le aziende a trasformare i luoghi di lavoro (e le donne a infrangere il soffitto di cristallo)

Odile Robotti - Amministratore Unico, Learning Edge srl - Fondatrice, Leadershipfemminile.com - Autrice del libro «Il talento delle donne»

17:30 - 17:50 Il caso della Provincia Autonoma di Trento

Paola Borz - Direttore dell'Ufficio Gestione e organizzazione del Servizio per il Personale, Provincia Autonoma Trento

17:50 - 18:50 Tavola rotonda: Come realizzare il quarto beneficio dello smart-work

Moderatore: Rita Querzè - Giornalista, Corriere della Sera. Ospiti: Laura Bruno - Direttore Risorse Umane, Sanofi Italia; Cristina Cabella - Senior Counsel IBM Europe; Elisabetta Caldera - HR and Organization Director, Vodafone Italia; Roberta Cocco - Direttore Responsabilità Sociale, Microsoft Italia; Maurizio Dal Conte - Docente di Diritto del Lavoro, Università Bocconi; Caterina Della Torre - Editore, dols.it; Ilenia Santambrogio - Marketing Manager Italy Plantronics Italia.

18:50 -19:10 Dibattito con la platea

19:10 -19:15 Conclusioni e prossimi passi (tbd)

Workshop gratuito organizzato e promosso da Leadershipfemminile.com. Per iscriversi, inviare una mail alla segreteria organizzativa smartwork@learningedge.it e attendere conferma dell'avvenuta iscrizione.



Chiara Bisconti

Sposata con 3 figli, dal 2006 è Direttore Risorse umane di Sanpellegrino Spa del Gruppo Nestlé Waters Italy. E' inoltre leader del Gender Balance project, con l'obiettivo di promuovere le donne all'interno del gruppo Nestlé. Bocconiana, approdata alle Risorse umane dopo una grossa esperienza di business, è stata peraltro la prima donna a ricoprire un incarico così delicato e strategico in seno a Sanpellegrino., Bisconti ha infatti ricoperto in successione i principali ruoli nell'area vendite, trade marketing e controlling. Fra i suoi principali obiettivi c'è stata fin dall'inizio la promozione di una cultura delle pari opportunità e dell'applicazione di politiche di genere che permettano di rispondere ai bisogni delle donne, arrivando a occuparsi di flessibilità e conciliazione in azienda applicando correttamente i criteri di meritocrazia.



Paola Borz

E' laureata in giurisprudenza presso l'Università di Trento con una tesi in diritto del lavoro comparato (110 e lode), ha svolto un Erasmus presso la Faculté de droit di Nancy (F), Corsi presso la Faculté Internationale de droit comparé di Strasburgo (F), è stata vincitrice del progetto Leonardo, per scambi tra mondo del lavoro e università, presso l'Université Catholique di Lione (F), e ha conseguito il patentino per l'esercizio della professione di Segretario comunale.

Dal 2000 è direttore dell'Ufficio gestione e organizzazione del Servizio per il personale della Provincia autonoma di Trento. Tra i progetti coordinati anche il progetto TelePAT per l'implementazione del telelavoro. Dal 2013 Vicepresidente della società di formazione Trentino school of management.

Paola è mamma di Filippo (10 anni), Riccardo (8 anni) ed Emanuele (3 anni).



Laura Bruno

E' Direttore delle Risorse Umane di Sanofi in Italia dal 2010. Precedentemente ha maturato significative esperienze nell'area delle risorse umane sia in contesti nazionali e internazionali in importanti Gruppi quali: Bracco Imaging S.p.A., Amgen (dove è stata Direttore Risorse Umane per l'Italia, per l'area Sud Europa e per i Paesi Emergenti), Hewlett Packard Italia e Compaq. Laura è laureata in Economia presso l'Università Bocconi con specializzazione in organizzazione aziendale.



Cristina Cabella

E' Executive Sponsor e Presidente del Women Leadership Council di IBM Italia. Avvocato italiano con un background internazionale, sia nei suoi studi (LL.M. in diritto commerciale internazionale a Londra) sia nelle sue esperienze di lavoro, Cristina ha ricoperto per diversi anni il ruolo di General Counsel presso la Direzione Legale e Sicurezza di IBM Italia, Presidente del Comitato Etico IBM, Segretario del Consiglio di Amministrazione e della Fondazione IBM. Dal 2010 ha assunto diversi ruoli internazionali nella Direzione Legale Europea ed attualmente si occupa, sempre a livello Europeo, di diritto della concorrenza, diritto societario ed è Europe Managing Attorney. Ha un Diploma in pianoforte (Conservatorio G. Verdi di Milano) ed è madre di due figli adolescenti.



Elisabetta Caldera

Elisabetta Caldera è Direttore Risorse Umane e Organizzazione di Vodafone Italia e membro del Comitato Esecutivo. Prima di entrare in Vodafone nel 2004, Elisabetta Caldera ha ricoperto incarichi manageriali in Foster Wheeler Italiana e in Alstom Power Italia. Laureata in Lettere presso l'Università di Bologna, ha conseguito nel 2005 il certificato di Professional Counselling e nel 2011 l'Executive Master in Senior HR Management presso la SDA Bocconi. Dal 2010 è membro di AssoCounseling. Elisabetta Caldera è sposata e ha due figlie.



Roberta Cocco

Entrata in Microsoft nel 1991 si è occupata di sponsorizzazioni sportive e culturali, il marketing relazionale e corporate, comunicazione digitale arrivando a ricoprire prima il ruolo di Direttore della Divisione Marketing Communication con responsabilità diretta sui gruppi Marketing Communication, Customer Service, Database Marketing, Web Publishing, poi di Direttore Marketing Centrale di Microsoft Italia, infine di Direttore della Responsabilità Sociale. Laureata in Lingue e Letterature Straniere Moderne presso l'Università Statale di Milano, ha un Master in Relazioni Pubbliche presso l'ISFORP di Milano. Roberta è ideatrice e responsabile del progetto di “futuro@lfemminile” che, nato nel 2004 con lo scopo di ridurre la differenza di genere in Italia attraverso la tecnologia, è ora divenuto un progetto internazionale di Microsoft. Nel 2010 è stata insignita del titolo di “Commendatore al merito della Repubblica Italiana” per la sua realizzazione professionale e per aver contribuito alla valorizzazione di strumenti tecnologici utili alle donne. Roberta è sposata e mamma di 3 figli.



Fiorella Crespi

Responsabile della Ricerca degli Osservatori Smart Working e Intranet Banche della School of Management del Politecnico di Milano dove si occupa delle tematiche correlate all'evoluzione dei modelli di lavoro nelle aziende italiane affiancando alle attività di ricerca quelle di advisory. Vanta competenze nell'ambito dell'utilizzo delle tecnologie digitali a supporto dell'introduzione di nuove modalità di lavoro. Tra le sue esperienze professionali vi sono la partecipazione agli Osservatori “Unified Communication & Collaboration” “Enterprise 2.0” e “Cloud & ICT as a Service” e la partecipazione in qualità di relatore ad eventi sul tema Smart Working.



Maurizio Dal Conte

Docente di Diritto del lavoro nell'Università Bocconi, Direttore della *Research Unit Law and Economics Studies* dell'Università Bocconi, *Visiting professor* alla *University of Richmond, School of Law* (Virginia, USA) e alla Università di Kobe (Giappone), tiene lezioni e conferenze in numerose università italiane e straniere ed è consulente di istituzioni pubbliche e private. Le sue pubblicazioni si concentrano soprattutto su mercato del lavoro, ammortizzatori sociali e relazioni industriali. Dal 2007 è editorialista del *Corriere della sera*.



Caterina Della Torre

E' fondatrice (nel lontano 1999) e editrice di dols (www.dols.net), il sito delle donne on line. Linguista, laureata in russo e inglese, passata al marketing ed alla comunicazione. Dopo cinque anni in Armando Testa, dove seguiva i mercati dell'Est Europa per il new business e dopo una breve esperienza in un network interazionale di pubblicità, ha iniziato a lavorare su Internet. Associata a Pari o Dispare (donne, diritti e pari opportunità) e Wister (donne e tecnologia).



Alessia Mosca

Nata a Monza, è la promotrice della legge 120/2011 che porta il suo nome. Dottorato in Scienza della Politica, è Young Global Leader – WEF (2009), Rising Talent – Women's Forum for the Economy and Society (2010) e World of Difference Award Winner – TIAW (2014). A gennaio di quest'anno ha presentato una proposta di legge sullo *smart working*, perfezionata anche grazie alla consultazione pubblica indetta appositamente



Rita Querzè

Giornalista al Corriere della Sera, scrive su vari temi tra cui lavoro, leadership femminile, terzo settore. Viene frequentemente chiamata a moderare tavole rotonde e convegni. E' sposata e madre di due bimbi.



Odile Robotti

E' amministratore unico di Learning Edge srl e professore a contratto presso l'Università Vita-Salute San Raffaele. Odile è anche co-fondatrice e presidente dell'organizzazione di volontariato MilanoAltruista e di ItaliaAltruista, un'associazione senza fini di lucro.

Esperta di leadership femminile, argomento sul quale ha pubblicato un libro, *Il Talento delle Donne* (Sperling & Kupfer, Settembre 2013), tiene un blog (www.leadershipfemminile.org) e cura il sito www.leadershipfemminile.com su questo tema.



Ilaria Santambrogio

39 anni, è Marketing Manager Italia di Plantronics dove si occupa di localizzare gli obiettivi EMEA, di supervisionare le attività di comunicazione e relazioni pubbliche in Italia ed seguire le relazioni con i Partner Strategici di Plantronics. Sotto la sua responsabilità anche tutte le attività legate alla promozione della filosofia Smartworking di cui l'azienda è stata pioniera fin dal 2009. Ilaria sta studiando Scienze dell'Educazione presso l'Università di Bergamo e ha conseguito il Professional Certificate in Marketing presso The Chartered Institute of Marketing. E' sposata ed è mamma di due bimbi.